

ПРАВИЛА и условия проведения стимулирующей акции «Спорт по-новому»

1. Термины, используемые в настоящих Правилах.

1.1. **Правила** – настоящие правила, устанавливающие порядок проведения Акции, направленной на увеличение посещаемости Торгового центра и повышение товарооборота Арендаторов, расположенных в нем, а также требования к Участникам акции, права и обязанности Участников Акции и Организатора.

1.2. **Акция «Спорт по-новому»** (далее – «Акция») — стимулирующее мероприятие, проводимое Организатором в период с «17» июня 2025 г. по «17» августа 2025 г. (обе даты включительно) (далее – «Период Акции») на территории Торгового центра, не является лотереей согласно Федеральному закону «О лотереях» от 11.11.2003 г. N 138-ФЗ или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится в порядке, указанном в п.3 Правил.

1.3. **МФК Columbus** (далее также – «Торговый центр») - 9-ти этажное (в том числе 2 подземных этажа: -1 и -2) отдельно стоящее нежилое здание Многофункционального комплекса общей площадью 278 060,40 (Двести семьдесят восемь тысяч шестьдесят и 4/10) квадратных метров, кадастровый номер 77:05:0007002:14943, расположенное по адресу: 117519 г. Москва, ул. Кировоградская, д.13А.

1.4. **Промоутер** - сотрудник Организатора Акции или привлеченного им третьего лица, осуществляющий информирование неограниченного круга лиц о проведении Акции, порядке ее проведения и условиях участия в ней, Правилах Акции, а также оказывающий содействие Участникам акции в участии в Мероприятиях Акции.

1.5. **Организатор Акции (Организатор)** - Общество с ограниченной ответственностью «Джорни» (ОГРН 1137746405170, ИНН 7703789399), адрес места нахождения: 101000, г. Москва, Милютинский пер., д. 10, стр. 1, контактный телефон: +7 (985) 770-69-15. занимающееся организацией Акции и за счет которого формируется призовой фонд Акции. Организатор акции организует и проводит Акцию, вручение Подарка Победителю Акции.

1.6. **Администрация (Управляющая компания) Торгового центра, Заказчик Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «МИРС» (ОГРН 5077746962255, ИНН: 7726570405), адрес места нахождения: 117519, город Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Чертаново Центральное, ул. Кировоградская, д.13А, , контактный телефон: +7 (495) 783 54 44 доб. 1564.

2. Порядок участия в Акции и статус Участника.

2.1. Участие в Акции является бесплатным, добровольным и производится в период и по адресу, указанным в п. 1.2. Правил.

2.2. В Акции могут принимать участие совершеннолетние посетители Торгового центра, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее — «Участники», «Участники Акции»).

2.3. К участию в Акции не допускаются:

- сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
- организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
- организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами РФ.
- сотрудники Администрации (Управляющей компании) Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание. Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

2.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3. Порядок проведения Акции.

3.1. Для участия в Акции Участник должен совершить следующие последовательные действия:

1) авторизоваться в Личном кабинете в программе лояльности на сайте Торгового центра <https://columbus.moscow/>, либо зарегистрироваться в Личном кабинете в программе лояльности на сайте Торгового центра <https://columbus.moscow/>, указав:

- номер мобильного телефона/смартфона, владельцем которого является Участник, в форме регистрации и ввести код при соответствующем запросе, полученный в смс-сообщении на указанный номер телефона;

- ФИО, адрес электронной почты (e-mail).

- пароль для регистрации в личном кабинете в программе лояльности.

2) Зарегистрировать один чек от покупок на сумму не менее чем 3 000 (Три тысячи) рублей 00 копеек (чеки не могут суммироваться), прошедшие проверку, указанную в п. 3.2. Правил. Чтобы зарегистрировать чек, Участнику необходимо в личном кабинете в программе лояльности отсканировать QR-код с чека.

При регистрации данных с чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки (в т.ч. данные с чеков) или регистрировать их в личном кабинете, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящей статье Правил.

3) После регистрации чека и проверки его на подлинность, Участнику Акции приходит уведомление с индивидуальным номером на электронный адрес, указанный в личном кабинете в программе лояльности на сайте Торгового центра <https://columbus.moscow/>. Участник Акции показывает данное уведомление в Месте проведения Мероприятия для участия в Мероприятии согласно п. 3.3. Правил. Участник Акции подтверждает свое согласие на получение указанного уведомления на электронный адрес, указанный в личном кабинете в программе лояльности на сайте Торгового центра <https://columbus.moscow/>.

3.2. Порядок проверки чека на подлинность:

- Проверка даты чека;
- Проверка суммы чека (не менее 3000 (Трех тысяч) рублей для участия в Акции);
- сверка ИНН магазина Торгового центра на чеке с базой ИНН магазинов Торгового центра, имеющейся у Организатора Акции.

Для участия в Акции регистрируется чек, который соответствует критериям, указанным в настоящем пункте Правил.

3.2.1. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:

- нечитаемые чеки, нечитаемые/нечёткие изображения чеков;
- чеки с пометками/исправлениями/повреждениями;
- не прошедшие проверку на подлинность.

• полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания периода проведения Акции, а также содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания периода проведения Акции, указанного в п. 1.2. настоящих Правил.

Каждый чек может участвовать в Акции не более одного раза. В Акции не принимают участие чеки из туристических агентств, банков и гипермаркета «О`КЕЙ», а также чеки, полученные от операторов общественного питания, а также Арендаторов, осуществляющих ярмарочную торговлю и Арендаторов киосков (островов) Торгового центра.

3.3. Участник Акции после регистрации чека, соответствующего требованиям, указанным в п. 3.2. Правил, в программе лояльности на официальном сайте <http://columbus.moscow/>. в порядке очереди, при наличии таковой, подходит к арт-объекту «Колесо подарков», крутит его, и после получает подарок из выпавшего сектора на стойке информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра, согласно Приложению № 1 к Правилам.

3.4. Победители получают призы из призового фонда Акции в месте проведения Акции в Торговом центре в дату участия в нем. За получением приза необходимо обратиться на стойку информации в месте проведения Мероприятия.

3.5. Призовой фонд образуется за счет партнеров Акции, а также Организатора Акции и используется исключительно для передачи призов Участникам. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками акции по передаче приза, а также использовать Призовой фонд иначе, чем на передачу призов Участникам.

Призовой фонд Акции составляет:

Призы	Количество, шт.	Стоимость одной единицы приза (для целей налогообложения) руб.
Стикерпак	400	384,00
Пара Носков	200	660,00
Бандана	200	900,00

Состав призового фонда может изменяться в любое время без уведомления Участников Акции.

Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частично.

3.5.1. Согласно действующему налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

Само по себе получение Участником Акции приза/подарка не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4. Обязанности Организатора Акции.

4.1. Организатор обязуется, при выполнении Участником Акции условий участия в Акции, предоставить Участнику возможность осуществить действия, предусмотренные п. 3. Правил.

4.2. Организатор обязан передать приз Участнику Акции в порядке, установленном Правилами, при условии обращения Участника Акции за его получением в порядке, предусмотренном п.п. 3.3., 3.4. Правил. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент передачи его Участнику Акции.

4.3. Организатор Акции вправе отказать Участнику в рассмотрении претензии, связанной с неполучением Приза, в случае несоответствия Участника Акции требованиям или нарушения Участником Правил.

4.4. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности в случае отключения электричества, затоплений, пожаров или иных непредвиденных событий, которые могут произойти в местах проведения Мероприятий и повлиять на порядок и сроки проведения Акции.

5. Права Организатора/Администрации Торгового центра.

5.1. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности за неполучение Участниками Акции призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

5.2. В случае отказа Участника Акции от получения приза по каким-либо причинам Организатор Акции оставляет за собой право разыграть приз еще раз.

5.3. Организатор/Администрация Торгового центра вправе в целях рекламирования Торгового центра размещать информацию об Акции, Участниках акции, в том числе с использованием фото-, видеоматериалов в средствах массовой информации, на сайтах <http://columbus.moscow/>, <https://www.tpsre.ru/>, а также на страницах социальных сетей Организатора/Администрации Торгового центра.

5.4. Организатор/Администрация Торгового центра пользуется иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством РФ и настоящими Правилами.

6. Права Участника.

6.1. Требовать выполнения Организатором Акции своих обязательств.

6.2. Получать информацию об изменениях Правил Акции самостоятельно в порядке, предусмотренном п.п. 8.3, 8.4 Правил.

7. Обязанности Участника.

7.1. Выполнять действия и соблюдать ограничения, указанные в Правилах.

7.2. Участник Акции самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Акции.

7.3. Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами, размещенными на Сайте Торгового центра, а также имеющихся у Промоутеров в местах проведения Мероприятий, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста, постоянно проживающим на территории Российской Федерации. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

8. Особые условия.

8.1. Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором.

8.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Участником Акции Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

8.3. Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет на странице, посвященной Акции и доступной на Сайте Торгового центра, а также имеется у Промоутеров в местах проведения Мероприятий. В случае изменения и/или дополнения Организатором Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет на странице, посвященной Акции, а также будет иметься в наличии у Промоутеров в месте проведения Акции.

8.4. Организатор рекомендует Участникам Акции проверять условия Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений в Правила означает принятие и согласие Участника Акции с такими изменениями и/или дополнениями.

8.5. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с Правилами, порядке проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении, а также для запросов уполномоченных законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.5. Правил.

8.6. Никакие положения Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков МФК и/или Организатора Акции/Администрации Торгового центра.

8.7. Организатор оставляет за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в Правила, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

9. Персональные данные.

9.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку **Организатором Акции** и Администрацией Торгового центра предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3

(трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон). После истечения указанного срока персональные данные подлежат удалению.

Организатор Акции и Администрация Торгового центра осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- согласие на обработку персональных данных;
- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией), страница с информацией о регистрации по месту жительства;
- ИНН;
- СНИЛС.

9.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Администрации Торгового центра согласия на обработку персональных данных **в целях проведения Акции**. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Администрацией Торгового центра, персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.4. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

9.5. Под распространением персональных данных в целях Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте <http://columbus.moscow/>, страницах Организатора и Администрации Торгового центра в социальных сетях, а также в иных источниках, сведений о Участнике, а также его призе в случаях, указанных в Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

9.6. Добровольно предоставляя Организатору и Администрации Торгового центра свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.

9.7. Организатор и Администрация Торгового центра обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

9.8. Участник вправе в любое время до получения приза отозвать согласие на обработку персональных данных. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им приза.

9.9. Участник Акции, как субъект персональных данных, имеет право:

- на получение сведений об Организаторе и Администрации Торгового центра;
- требовать от Организатора и Администрации Торгового центра уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

9.10. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

Генеральный директор _____ / Галетка Е.В.



Места проведения Акции

1. Акция «Спорт по-новому»

- Место проведения розыгрыша Акции: на первом этаже у стойки информации

