

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

### 1. Термины, используемые в настоящих Правилах.

1.1. **Правила** – настоящие правила, устанавливающие порядок проведения Акции, направленной на увеличение посещаемости Торгового центра и повышение товарооборота Арендаторов, расположенных в нем, а также требования к Участникам акции, права и обязанности Участников Акции и Организатора.

1.2. **Акция «Время Обновления»** — стимулирующее мероприятие, проводимое Организатором в период с 10 февраля 2025 г. по 9 марта 2025г. (обе даты включительно) (далее –Период Акции) на территории Торгового центра, не является лотереей согласно Федеральному закону «О лотереях» от 11.11.2003г. N 138-ФЗ или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция состоит из Мероприятий, указанных в п.3 настоящих Правил.

1.3. **МФК Columbus (Торговый центр)** - 9-ти этажное (в том числе 2 подземных этажа: -1 и -2) отдельно стоящее нежилое здание Многофункционального комплекса общей площадью 278 060,4 (двести семьдесят восемь тысяч шестьдесят и 4/10) квадратных метров, кадастровый номер 77:05:0007002:14943, расположенное по адресу: 117519 г. Москва, ул. Кировоградская, д.13А.

1.4. **Промоутер** - сотрудник Организатора Акции или привлеченного им третьего лица, осуществляющий информирование неограниченного круга лиц о проведении Акции, порядке ее проведения и условиях участия в ней, Правилах Акции, а также оказывающий содействие Участникам акции в участии в Мероприятиях Акции.

1.5. **Организатор Акции (Организатор)** - Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Практис» (ОГРН 1147746195563, ИНН 7731466463), адрес места нахождения: 121351, г. Москва, ул. Леся Украинки, д. 6, корп.2, оф.3А, контактный телефон: +7 (495) 648 95 05. занимающееся организацией Акции и за счет которого формируется призовой фонд Акции. Организатор акции организует и проводит Аксию, вручение Подарка Победителю Акции.

1.6. **Администрация (Управляющая компания) Торгового центра** – ООО «Мирс», юридический адрес: 117519, город Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Чертаново Центральное, ул. Кировоградская, д.13А, ОГРН 5077746962255, конт. телефон: +7 (495) 783 54 44 доб. 1564

### 2. Порядок участия в Акции и статус Участника.

2.1. Участие в Акции является бесплатным, добровольным и производится в период и по адресу, указанным в п. 1.2. Правил.

2.2. В Акции могут принимать участие совершеннолетние посетители Торгового центра, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее — «Участники», «Участники Акции»).

2.3. К участию в Акции не допускаются:

- сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
- организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
- организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами РФ.
- сотрудники Администрации (Управляющей компании) Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание. Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

2.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### 3. Порядок проведения Акции.

3.1. Акция включает в себя мероприятия, проводимых в период с 10 февраля 2025 г. по 9 марта 2025г.

3.1.1. Мероприятие «Получай Призы», время проведения: ежедневно, с 10:00 часов до 22:00 часов, ежедневно с 10 февраля 2025 года по 9 марта 2025 года.

3.1.2. Мероприятие «Время Обновления», время проведения: 9 марта 2025 года

Регистрация участников проводится с 10 февраля 2025 года по 9 марта 2025 года.

Время проведения сессии Мероприятия «Время Обновления»: в указанные даты с 16:00 до 18:00

3.1.4. Место регистрации чека и проведения Мероприятия «Получай Призы» и «Время Обновления» производится через официальный сайт <http://columbus.moscow/>.

Места проведения Мероприятий указаны в Приложении №1 к настоящим Правилам.

3.2. Для участия в Мероприятии «Время Обновления» и «Получай Призы» Участнику требуется совершить последовательно следующие действия:

3.2.1. в период проведения Акции совершить покупки товаров и/или услуг в магазинах, расположенных в Торговом центре на суммы:

- Для участия в Мероприятии «Получай Призы» от 5000 (три тысячи) рублей, чеки не суммируются
- Для участия в Мероприятии «Время Обновления» от 5000 (пять тысяч) рублей, чеки не суммируются

3.2.2. Зарегистрировать чек для участия в выбранном Мероприятии в программе лояльности на сайте <http://columbus.moscow/> в соответствии с п.3.1 настоящих Правил.

При регистрации чек проверяется Организатором администрацией Торгового центра на подлинность:

Проверка включает в себя:

- Проверка даты чека;
- Проверка суммы чека (не менее 5000 (пять тысяч) рублей для участия в «Получай Призы» и не менее 5000 (пять тысяч) рублей для участия в «Время Обновления»);
- Проверка осуществляется путем сверки ИНН магазина Торгового центра на чеке с базой ИНН магазинов Торгового центра, имеющейся у Организатора Акции.

Для участия в Акции регистрируется чек, который, соответствует критериям, указанным в настоящем пункте Правил.

**Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:**

- нечитаемые чеки, нечитаемые/нечёткие изображения чеков;
- чеки с пометками/исправлениями/повреждениями;
- не прошедшие проверку на подлинность.
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания периода проведения Акции, а также содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания периода проведения Акции, указанного в п. 1.2. настоящих Правил.

Каждый чек может участвовать в Акции не более одного раза. В Акции не принимают участие чеки из туристических агентств, банков и гипермаркета «О`КЕЙ», а также чеки, полученные от операторов общественного питания, а также Арендаторов, осуществляющих ярмарочную торговлю и Арендаторов киосков (островов) Торгового центра.

3.2.3. Зарегистрировать чек в программе лояльности на официальном сайте и принять участие в Мероприятии по своему выбору: Участник Акции самостоятельно выбирает Мероприятие, в котором он хочет участвовать.

3.2.3.1. **Для участия в мероприятии «Получай Призы»**, Участник Акции при регистрации чека в программе лояльности на официальном сайте <http://columbus.moscow/>.от 5000 рублей в порядке очереди, при наличии таковой, подходит к лототрону, запускает фишку, и после получает подарок из выпавшего сектора на стойке информации.

3.2.3.2. **Для участия в мероприятии «Время Обновления»** - Участник Акции при регистрации чека в программе лояльности на официальном сайте <http://columbus.moscow/>.от 5000 рублей, получает на почту индивидуальный номер. В установленные даты мероприятия с использованием рандомайзера будет определен победитель в зоне 1-го этажа рядом с магазином Стокманн.

3.3. Победители получают призы из призового фонда Акции в месте проведения соответствующего Мероприятия в дату участия в нем. За получением приза необходимо обратиться на стойку информации в месте проведения Мероприятия.

3.4. Призовой фонд образуется за счет партнеров Акции, а также организатора Акции и используется исключительно для передачи призов Участникам. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками акции по передаче приза, а также использовать Призовой фонд иначе, чем на передачу призов Участникам.

**Призовой фонд Акции «Получай Призы» и «Время Обновления» составляет:**

<b>Призы</b>	<b>Количество</b>	<b>Стоимость приза (1 шт.)</b>
Стикерпак с объёмными стикерами	200 шт	450,00 руб
Стикерпак с обычными стикерами	500 шт.	150,00 руб.
Глиттер	450 шт.	250,00 руб.
Сертификат на шопинг	3 шт	100 000 руб.

Состав призового фонда может изменяться в любое время без уведомления Участников Акции.

Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частично.

3.4.1. Согласно действующему налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигранных или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

Само по себе получение Участником Акции приза/подарка не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков (выигранных) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

#### **4. Обязанности Организатора Акции.**

4.1. Организатор обязуется, при выполнении Участником акции условий участия в Акции, предоставить Участнику возможность осуществить действия, предусмотренные п. 3.2, 3.3. настоящих Правил.

4.2. Организатор обязан передать приз Участнику Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, при условии обращения Участника Акции за его получением в порядке, предусмотренном п.3.3. настоящих Правил. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент передачи его Участнику Акции.

4.3. Организатор Акции вправе отказать Участнику в рассмотрении претензии, связанной с неполучением Приза, в случае несоответствия Участника Акции требованиям или нарушения Участником настоящих Правил.

4.4. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности в случае отключения электричества, затоплений, пожаров или иных непредвиденных событий, которые могут произойти в местах проведения Мероприятий и повлиять на порядок и сроки проведения Акции.

#### **5. Права Организатора/Администрации Торгового центра.**

5.1. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности за неполучение Участниками Акции призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

5.2. В случае отказа Участника Акции от получения приза по каким-либо причинам Организатор Акции оставляет за собой право разыграть приз еще раз.

5.3. Организатор/Администрация Торгового центра вправе в целях рекламирования Торгового центра размещать информацию об Акции, Участниках акции, в том числе с использованием фото-, видеоматериалов в средствах массовой информации, на сайтах <http://columbus.moscow/>, <https://www.tpsre.ru/>, а также на страницах социальных сетей Организатора/Администрации Торгового центра.

5.4. Организатор/Администрация Торгового центра пользуется иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством РФ и настоящими Правилами

## **6. Права Участника.**

6.1. Требовать выполнения Организатором акции своих обязательств.

6.2. Получать информацию об изменениях Правил акции самостоятельно в порядке, предусмотренном п. 8.3, 8.4 настоящих Правил.

## **7. Обязанности Участника.**

7.1. Выполнять действия и соблюдать ограничения, указанные в настоящих Правилах.

7.2. Участник Акции самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

7.3. Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на сайте Торгового центра <https://columbus.moscow/>, а также имеющихся у Промоутеров в местах проведения Мероприятий, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста, постоянно проживающим на территории Российской Федерации. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

## **8. Особые условия.**

8.1. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором.

8.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Участником Акции настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

8.3. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по адресу в сети Интернет: <http://columbus.moscow/>, а также имеется у Промоутеров в местах проведения Мероприятий. В случае изменения и/или дополнения Организатором настоящих Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет по адресу: <http://columbus.moscow/>, иметься в наличии у Промоутеров в местах проведения Мероприятий

8.4. Организатор рекомендует Участникам Акции проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника Акции с такими изменениями и/или дополнениями.

8.5. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с настоящими Правилами, порядке проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении, а также для запросов уполномоченных законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.5. Правил.

8.6. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков МФК и/или Организатора Акции/Администрации Торгового центра.

8.7. Организатор оставляет за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в Правила, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

## **9. Персональные данные.**

9.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку **Организатором Акции** и Администрацией Торгового центра предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение **для целей проведения настоящей Акции** на весь срок ее проведения и в течение 3

(трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон). После истечения указанного срока персональные данные подлежат удалению.

Организатор Акции и Администрация Торгового центра осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии, имени и отчества;
- дата рождения;
- телефон;
- адрес электронной почты;

9.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Администрации Торгового центра согласия на обработку персональных данных **в целях проведения Акции**. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Администрацией Торгового центра, персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.4. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

9.5. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте <http://columbus.moscow/>, страницах Организатора и Администрации Торгового центра в социальных сетях, а также в иных источниках, сведений о Участнике, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

9.6. Добровольно предоставляя Организатору и Администрации Торгового центра свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.

9.7. Организатор и Администрация Торгового центра обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

9.8. Участник вправе в любое время до получения приза отозвать согласие на обработку персональных данных. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им приза.

9.9. Участник Акции, как субъект персональных данных, имеет право:

- на получение сведений об Организаторе и Администрации Торгового центра;
- требовать от Организатора и Администрации Торгового центра уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

9.10. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

**Места проведения Мероприятий и регистрации чеков.**

1. Мероприятие «Получай Призы»

- Место регистрации чека и проведения Мероприятия: на 1-м этаже у стойки информации

Мероприятие «Время Обновления»

- Место проведения Мероприятия: на 1-м этаже у магазина Стокманн



