

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

## «ФЕСТИВАЛЬ ПОДАРКОВ»

### 1. Термины, используемые в настоящих Правилах.

1.1. **Правила** – настоящие правила, устанавливающие порядок проведения Акции, направленной на увеличение посещаемости Торгового центра и повышение товарооборота Арендаторов, расположенных в нем, а также требования к Участникам акции, права и обязанности Участников Акции и Организатора.

1.2. **Акция** — стимулирующее мероприятие, проводимое Организатором в период с 14 февраля по 08 марта 2024г. (обе даты включительно) (далее – «Период Акции») на территории Торгового центра, не является лотереей согласно Федеральному закону «О лотереях» от 11.11.2003г. N 138-ФЗ или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается.

1.3. **МФК Columbus (Торговый центр, МФК)** - 9-ти этажное (в том числе 2 подземных этажа: -1 и -2) отдельно стоящее нежилое здание Многофункционального комплекса общей площадью 278 060,4 (двести семьдесят восемь тысяч шестьдесят и 4/10) квадратных метров, кадастровый номер 77:05:0007002:14943, расположенное по адресу: 117519 г. Москва, ул. Кировоградская, д.13А.

1.4. **Промоутер** - сотрудник Организатора Акции или привлеченного им третьего лица, осуществляющий информирование неограниченного круга лиц о проведении Акции, порядке ее проведения и условиях участия в ней, Правилах Акции, а также оказывающий содействие Участникам акции в участии в Мероприятиях Акции.

1.5. **«Программа лояльности Торгового центра»** – маркетинговая накопительная бонусная программа, построенная на накоплении и использовании пользователями программы лояльности условных единиц (баллов) на бонусных счетах, закрепленных за пользователями программы лояльности, и проводимая в соответствии с правилами, размещаемыми на сайте Торгового центра.

1.6. **Организатор Акции (Организатор)** - ООО «Бэст Практис», Юридический адрес: Российская Федерация, 121351, г. Москва, ул. Леся Украинки, д. 6, корп.2, оф.3А, ИНН 7731466463, конт. телефон: +7 (495) 648 95 05, e-mail: info@bepractice.ru

1.7. **Администрация (Управляющая компания) Торгового центра** – ООО «Мирс», юридический адрес: 117519, город Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Чертаново Центральное, ул. Кировоградская, д.13А, ОГРН 5077746962255, конт. телефон: +7 (495) 783 54 44 доб. 1564

### 2. Порядок участия в Акции и статус Участника.

2.1. Участие в Акции является бесплатным, добровольным и производится в период и по адресу, указанным в п. 1.2. Правил.

2.2. В Акции могут принимать участие совершеннолетние посетители Торгового центра, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее — «Участники», «Участники Акции»).

2.3. К участию в Акции не допускаются:

- сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
- организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
- организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами РФ.
- сотрудники Администрации (Управляющей компании) Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание. Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и

сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

2.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### 3. Порядок проведения Акции.

3.1. Для участия в Акции Участнику Акции требуется совершить последовательно следующие действия:

3.1.1. Совершить покупки товаров и/или услуг в период с 10 часов 00 минут 14 февраля 2024 года до 22 часов 00 минут 08 марта 2024 года (включительно) в любом из магазинов, расположенных в Торговом центре.

В Акции не принимают участие чеки банков/банкоматов.

3.1.2. Зарегистрировать чек в Программе лояльности Торгового центра (если Участник ранее не был зарегистрирован, то необходимо пройти процедуру регистрации, заполнив Анкету) на сайте <https://columbus.moscow/cashback/>

Пункты Анкеты обязательные для заполнения:

- Телефон
- Адрес электронной почты
- Имя, Фамилия
- Пароль

При регистрации в Программе лояльности Торгового центра:

- Необходимо подтвердить ознакомление и согласие с условиями политики конфиденциальности: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://columbus.moscow/policy.pdf>

- Необходимо подтвердить ознакомление и согласие с условиями программы лояльности: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://columbus.moscow/loyalty.pdf>

При регистрации в Программе лояльности чек проверяется Организатором на подлинность:

Проверка включает в себя:

- Проверка даты чека;
- Проверка осуществляется путем сверки ИНН магазина Торгового центра на чеке с базой ИНН магазинов Торгового центра, имеющейся у Организатора Акции.

Для участия в Акции регистрируется чек, который, соответствует критериям, указанным в настоящем пункте Правил.

**Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:**

- нечитаемые чеки, нечитаемые/нечёткие изображения чеков;
- чеки с пометками/исправлениями/повреждениями;
- не прошедшие проверку на подлинность.
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания периода проведения Акции, а также содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания периода проведения Акции, указанного в п. 1.2. настоящих Правил.

3.1.3. Получить в период с 10:00 14.02.2024г. по 22:00 08.03.2024г. в Программе лояльности Торгового центра баллы: сумма баллов определяется Программой лояльности Торгового центра автоматически, в зависимости от суммы зарегистрированного чека.

3.1.4. Обменять полученные баллы в разделе «Специальные предложения» Программы лояльности Торгового центра на подарок «Розыгрыш Призов», дающий Участнику право на участие в розыгрыше.

3.1.5. Получить на адрес электронной почты, указанный при регистрации в Программе лояльности Торгового центра, номер заказа, которому в дальнейшем Организатором акции будет присвоен номер Участника розыгрыша: номер от 0001 до 2000.

Номер участника розыгрыша (персональный пятизначный порядковый номер) Участник акции узнает самостоятельно на вкладке «Розыгрыш призов» на сайте Торгового центра: <https://columbus.moscow/news/programma-loyalnosti/rozygrysh-prizov/> по номеру заказа, полученному Участником на адрес электронной почты:

Таблица с номерами Участников обновляется в 15:00 в следующие даты: 20.02.2024г., 27.02.2024г., 05.03.2024г., 09.03.2024г.

### 3.2. Порядок проведения розыгрыша:

Розыгрыш призов состоится 09.03.2024г., в 15 часов 00 минут в Торговом центре, на сцене, расположенной на 1-м этаже Торгового центра (схема расположения Сцены указана в Приложении 1 к настоящим Правилам).

3.2.1. 09.03.2024г. во время Розыгрыша, на сцене будут стоять 4 корзины с пронумерованными шариками:

- 1 (первая) корзина с номерами 0, 1 и 2;
- 2, 3 и 4 корзины с номерами от 0 до 9.

3.2.2. Номера на шариках формируют порядковый номер Участника.

Перед началом розыгрыша Призового фонда, Ведущий акции объявляет, какой именно Приз будет разыгрываться, после чего, приглашает на сцену одного из посетителей Акции/зрителей розыгрыша (помощника). Помощник достаёт по очереди из каждой корзины пронумерованный шарик, всего четыре шарика: таким образом формируется номер Участника акции - Победителя розыгрыша, который получает соответствующий Приз.

3.2.3. После того как был определен номер Участника акции - Победителя розыгрыша, Победитель розыгрыша подходит к сцене, показывает Ведущему акции номер своего заказа, Ведущий сверяет номер заказа с номером Участника акции - Победителя розыгрыша. Приз передается Победителю розыгрыша после успешной сверки.

3.2.4. Один Участник может получить не более 2 (Двух) Призов за весь период Акции.

**3.3.** Призовой фонд Акции формируется за счет партнеров Акции и используется исключительно для передачи призов Участникам. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Акции по передаче Приза, а также использовать Призовой фонд иначе, чем на передачу призов Участникам.

**Призовой фонд Акции составляет:**

Наименование бренда	Формат подарка	Кол-во, шт.
Askona HOME	Подарочный сертификат	1
Askona HOME	Подарочный сертификат	1
Askona HOME	Подарочный сертификат	2
Бронницкий ювелир	Подарочный сертификат	2
Бронницкий ювелир	Подарочный сертификат	1
FRIDAYS	Сертификат на ужин	3
Мадам СоСо	Постельное белье +плед	1
Мадам СоСо	Набор кастрюль	1
ЕМКА	Подарочный сертификат	3

Состав Призового фонда может изменяться в любое время без уведомления Участников Акции.

Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частично.

3.4. Согласно действующему налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

Само по себе получение Участником Акции приза/подарка не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

#### **4. Обязанности Организатора Акции.**

4.1. Организатор обязуется, при выполнении Участником Акции условий участия в Акции, предоставить Участнику возможность осуществить действия, предусмотренные п.п. 3.1 и 3.2. настоящих Правил.



4.2. Организатор обязан передать приз Участнику Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, при условии обращения Участника Акции за его получением в порядке, предусмотренном п.3.2.3 настоящих Правил. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент передачи его Участнику Акции.

4.3. Организатор Акции вправе отказать Участнику в рассмотрении претензии, связанной с неполучением Приза, в случае несоответствия Участника Акции требованиям или нарушения Участником настоящих Правил.

4.4. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности в случае отключения электричества, затоплений, пожаров или иных непредвиденных событий, которые могут произойти в местах проведения Мероприятий и повлиять на порядок и сроки проведения Акции.

#### **5. Права Организатора/Администрации Торгового центра.**

5.1. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности за неполучение Участниками Акции призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

5.2. В случае отказа Участника Акции от получения приза по каким-либо причинам Организатор Акции оставляет за собой право разыграть Приз еще раз.

5.3. Организатор/Администрация Торгового центра вправе в целях рекламирования Торгового центра размещать информацию об Акции, Участниках Акции, в том числе с использованием фото-, видеоматериалов в средствах массовой информации, на сайте <http://columbus.moscow/>, а также на страницах социальных сетей Организатора/Администрации Торгового центра.

5.4. Организатор/Администрация Торгового центра пользуется иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством РФ и настоящими Правилами

#### **6. Права Участника.**

6.1. Требовать выполнения Организатором Акции своих обязательств.

6.2. Получать информацию об изменениях Правил Акции самостоятельно в порядке, предусмотренном п.п. 8.3, 8.4 настоящих Правил.

#### **7. Обязанности Участника.**

7.1. Выполнять действия и соблюдать ограничения, указанные в настоящих Правилах.

7.2. Участник Акции самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

7.3. Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на сайте Торгового центра <https://columbus.moscow/>, а также на всех информационных стойках Торгового центра, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста, постоянно проживающим на территории Российской Федерации. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

#### **8. Особые условия.**

8.1. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором.

8.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Участником Акции настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

8.3. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по адресу: <http://columbus.moscow/>, а также на всех информационных стойках Торгового центра. В случае изменения и/или дополнения Организатором настоящих Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет по адресу: <http://columbus.moscow/>, иметься в наличии на всех информационных стойках Торгового центра.

8.4. Организатор рекомендует Участникам Акции проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника Акции с такими изменениями и/или дополнениями.

8.5. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с настоящими Правилами, порядке проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении, а также для



запросов уполномоченных законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.5. Правил.

8.6. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков МФК и/или Организатора Акции/Администрации Торгового центра.

8.7. Организатор оставляет за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в Правила, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

## 9. Персональные данные.

9.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции и Администрацией Торгового центра предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»). После истечения указанного срока персональные данные подлежат удалению.

Организатор Акции и Администрация Торгового центра осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии, имени и отчества;
- дата рождения;
- телефон;
- адрес электронной почты;

9.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Администрации Торгового центра согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Администрацией Торгового центра, персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.4. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

9.5. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте <http://columbus.moscow/>, страницах Организатора и Администрации Торгового центра в социальных сетях, а также в иных источниках сведений о Участнике, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

9.6. Добровольно предоставляя Организатору и Администрации Торгового центра свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.

9.7. Организатор и Администрация Торгового центра обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

9.8. Участник вправе в любое время до получения приза отозвать согласие на обработку персональных данных. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им приза.

9.9. Участник Акции, как субъект персональных данных, имеет право:

- на получение сведений об Организаторе и Администрации Торгового центра;
- требовать от Организатора и Администрации Торгового центра уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

9.10. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

Генеральный директор

ООО «Бэст Практис»



/Капралов А.М./



