

«УТВЕРЖДАЮ»

Организатор

Индивидуальный Предприниматель Чернов-Жеховской Н.А.

Чернов-Жеховской Н.А.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

В СТИМУЛИРУЮЩЕМ МЕРОПРИЯТИИ

«Акция «Наполни сети Columbus» в рамках Летней кампании в ТРЦ Columbus», (далее – «Акция»)

1. Термины, используемые в настоящих Правилах

1.1. Правила – настоящие правила, устанавливающие порядок и правила проведения акции, направленной на создание контента для социальных сетей, а также права и обязанности Участников Акции и Организатора. Правила распространяются также на отношения, связанные с правами и интересами третьих лиц, не являющимися Участниками Акции, но чьи права и интересы могут быть затронуты в результате действий Участников Акции.

1.2 Акция «Наполни сети Columbus» в рамках Летней кампании в ТРЦ «Columbus» — Акция, проводимая Организатором с 13 июля по 23 августа 2020 г. ежедневно с 10.00 ч. до 22.00 ч. на территории ТРЦ «Columbus» (Кировоградская ул., 13А, г. Москва, 117519).

1.3. Участие в Акции — осуществление физическим лицом, удовлетворяющим положениям п. 7 Правил, действий, указанных в п. 6.2 Правил.

1.4. Организатор Акции ИП Чернов-Жеховской Н.А. Юридический адрес: Россия, г. Москва, ул. Винокурова 5/6 к1 кв 26 ИНН 507805175909

1.2.2. Статус Правил Акции.

2.1. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором.

2.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.3. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по адресу в сети Интернет: <https://columbus.moscow>. В случае изменения и/или дополнения Организатором настоящих Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет по адресу: <https://columbus.moscow>

2.4. Организатор рекомендует участникам регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.

3. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с настоящими Правилами, порядке проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении, а также для запросов уполномоченным законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.4. Правил.

4. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков. Право на

использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков Организатора может быть предоставлено исключительно по письменному соглашению с Организатором.

5. Организатор оставляет за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в Правила, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

6. Порядок участия в Акции и статус Участника.

6.1 Для участия в Акции необходимо выложить публикацию в социальной сети Instagram, отвечающую требованиям, заявленным в публикациях-анонсах акции с заданиями недели, которые будут публиковаться 1 раз в неделю в официальном аккаунте ТРЦ Columbus в Instagram (instagram.com/columbus.mall) 13.07.2020, 20.07.2020; 27.07.2020, 03.08.2020, 10.08.2020 и 24.08.2020 (всего 5 публикаций-анонсов с заданиями недели и 1 публикация-анонс с итоговым заданием), а также отметить на публикации или в ее тексте официальный аккаунт ТРЦ Columbus (instagram.com/columbus.mall).

6.2. Участие в Акции возможно только в период указанный в публикации-анонсе акции и при условии, что страница Участника в Instagram не является закрытой для других профилей, а также является настоящей страницей Участника с его настоящими фотографиями.

6.3. Участник соглашается с тем, что весь публикуемый материал в рамках акции может быть безвозмездно использован в рекламных и любых иных целях в аккаунтах ТРЦ Columbus.

6.4. Организатор отбирает лучшие работы Участников на основе качества видео, выполнения правил, описанных в публикации-анонсе, и иных требований. К голосованию могут быть допущены только те ролики, которые были выбраны Организатором на его усмотрение. Организатор через неделю после публикации каждой публикации-анонса (20.07.2020, 27.07.2020, 03.08.2020, 10.08.2020, 17.08.2020 и 31.08.2020 - всего 6 публикаций-опросов) публикует публикации-опросы в официальных социальных сетях ТРЦ Columbus (instagram.com/columbus.mall, facebook.com/columbus.mall, vk.com/columbus.mall, youtube.com/channel/UCWdtx7v-7v1AasRYgSHUUb, t.me/columbus_mall) с голосованием за лучшую публикацию с использованием комментариев, опросов и иных возможностей социальных сетей в целях сбора голосов. Организатор оставляет за собой право не вынести на голосование ни одного ролика, в данном случае победитель недели не будет выбран, а приз за эту неделю не будет вручен ни одному Участнику. Организатор также оставляет за собой право отказать в участии уже выбранному Участнику на свое усмотрение без объяснения причины.

6.5. Зарегистрированные пользователи социальных сетей отдают свои голоса за понравившегося Участника в публикациях-опросах методом, который предусмотрен в тексте данной публикации-опроса.

6.6. По истечении 5 дней после публикации опроса, Организатор подсчитывает общее количество голосов за каждого Участника из каждой публикации-опроса во всех социальных сетях ТРЦ Columbus и определяет победителя исходя из самого большого числа голосов за Участника. Победитель получит право забрать приз недели, оговоренный в публикации-анонсе или публикации-голосовании. Организатор оставляет за собой право не назначить победителем любого участника на свое усмотрение. Победитель недели, а также участники, получившие 2 и 3 места по количеству голосов, автоматически переходят в суперфинал, в котором будет проводиться розыгрыш главного приза.

6.7. После определения всех победителей недели, а также Участников, занявших 2 и 3 места по итогам голосования в конце каждой недели, а также может быть выбран участник на усмотрение Организатора, который принимал участие в акции, но не занял 1,2 или 3 место в недели. Им предоставляется возможность участия в заключительном розыгрыше главного приза, обговоренного в публикации-анонсе (24 августа) с заданием заключительной недели. Победитель главного приза будет определяться

исходя из результатов итоговой публикации-голосования (31 августа) за лучшее выполнение итогового задания, которое будет описано в публикации-анонсе (24 августа) с заданием заключительной недели.

6.8. Один Участник имеет право получить только один приз за все недели Акции и один главный приз по результатам всей Акции. Победа в голосовании участника, который уже победил в розыгрыше одного приза за определенную неделю, не дает ему право получить приз за последующие недели, однако дают право получить другой приз от Организатора. Выбор приза осуществляется Организатором.

6.9. Победитель всей Акции получает возможность снимать контент, который может быть использован в социальных сетях ТРЦ Columbus.

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние (достигшие возраста 18 лет) лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7.1. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, аффилированным лицам Организатора. В случае выявления данных лиц, их участие будет аннулировано.

8. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с настоящими Правилами и принимает на себя указанные в них права и обязанности, связанные с порядком проведения Акции.

9. Возможность получения приза предоставляется в течение одного календарного месяца после объявления результатов акции. Для получения приза Участнику следует предъявить документ, удостоверяющий личность сотруднику стойки информации, расположенной со стороны улицы Кировоградская, в ТРЦ Columbus. В случае если по техническим причинам оказаться услугу в указанный период не представляется возможным, Организатор вправе продлить срок оказания услуги не более чем на 30 дней.

10. Обязанности Организатора.

10.1. Организатор обязуется предоставить Участнику возможность осуществить действия, предусмотренные п. 6 Правил.

10.2. Организатор не несет ответственности в случае отключения электричества, затоплений, пожаров или иных непредвиденных событий, которые могут произойти в местах проведения Акции и повлиять на процесс проведения Акции.

11. Права Организатора.

11.1. Организатор не несет ответственности за неполучение или неиспользование Участникам стимулирующего мероприятия призов, выигранных в ходе акции, в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

11.2. Организатор пользуется иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством РФ и настоящими Правилами

12. Права Участника.

12.1. Требовать выполнения Организатором своих обязательств.

12.2. Получать информацию об изменениях настоящих Правил.

13. Обязанности Участника.

13.1. Выполнять действия и соблюдать ограничения, указанные в настоящих Правилах.

14. Особые условия.

14.1. Призы могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

14.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

14.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

14.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

14.5. Обязанность Организатора по выдаче призов считается исполненной в момент оказания такой услуги.

14.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

14.7. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

14.8. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

14.09. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

14.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.11. Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

14.12. Все упомянутые в настоящих Правилах фирменные наименования, доменные имена и товарные знаки принадлежат их законным владельцам.

15.12 Участник обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации, самостоятельно. С момента получения Приза Победитель и Призер самостоятельно несёт ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. В соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год. При получении налогоплательщиком дохода от организации в натуральной форме в виде товаров или иного имущества, налоговая база определяется как рыночная стоимость этих товаров или иного имущества, исчисленная исходя из их цен, определяемых в порядке, аналогичном предусмотренному статьей 105.3 НК РФ; При по условиям настоящей Акции выдается Победителю и Призеру Акции в натуральной форме, в связи с чем, у Организатора (налогового агента) отсутствует возможность удержать у Победителя и Призера сумму НДФЛ; В соответствии с п.2 ст. 224 НК РФ, налоговая ставка в отношении стоимости Приза, вручаемого Победителю и Призеру по условиям настоящей Акции, являющейся мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в пункте 28 статьи 217 настоящего Кодекса (4000 рублей); В соответствии с пп.4 п.1, п.2 ст.228 НК РФ исчисление и уплату налога по доходам, при получении которых не былдержан налог налоговыми агентами, физическое лицо производит самостоятельно исходя из сумм таких доходов, в порядке, установленном ст.225 НК РФ; В соответствии с п.5 ст. 226 НК РФ при невозможности в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога налоговый агент обязан не позднее 01 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли

соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учёта о суммах дохода, с которого недержан налог, и сумме неудержанного налога.